

## B 6 | ÜBUNG Z 12 **Lieferando – jetzt wird geliefert**

1. Welche Kanäle kann ich benutzen, um auf mein Projekt oder Produkt aufmerksam zu machen und welche Partner:innen brauche ich dazu?

<b>Kanäle</b>	<b>Partner</b>
1. .....	1. .....
2. .....	2. .....
3. .....	3. .....
4. .....	4. .....
5. .....	5. .....
6. .....	6. .....

2. Wie gelingt es mir über die Aufmerksamkeit für mein Projekt oder Produkt hinaus, dass Menschen es auch wirklich „konsumieren“, d.h. meine Veranstaltung besuchen, den Livestream einschalten oder mein pastorales Tool bestellen?

.....

.....

.....

.....

.....

